



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

Direction générale des ressources humaines et
des affaires juridiques
Service ressources humaines – AE/PM/ED
concours.epp@men.lu

Le Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse,

Vu la loi modifiée du 10 juin 1980 portant planification des besoins en personnel enseignant de l'enseignement secondaire, notamment l'article 6 ;

Vu le règlement grand-ducal modifié du 22 septembre 1992 déterminant les modalités des concours de recrutement du personnel enseignant de l'enseignement postprimaire, notamment l'article 7 ;

Arrête :

Article unique : Le programme, la durée des épreuves et le coefficient attribué à chaque épreuve du concours de recrutement aux fonctions de professeur dans la spécialité « Tourisme » sont approuvés sous la forme ci-annexée.

Luxembourg, le **08 NOV. 2021**

Le Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse,

Claude MEISCH

TECHNOLOGIE DE TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Langue : Français

Partie I

- Le tourisme : entre industrie et loisir
- Mise en tourisme d'un territoire et tourisme durable
- Le tourisme à l'heure de la mondialisation
- Les acteurs publics du tourisme
- Les acteurs de l'offre touristique
- Les types de tourisme
- Le montage d'une prestation touristique
- La prestation touristique : objet et contenu

Partie II

- Le tourisme en construction. De l'exceptionnel à l'ordinaire
- Les réseaux de transport et les mobilités touristiques.
- Les croisières maritimes dans le monde

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

TECHNOLOGIE D'ORGANISATION D'UN VOYAGE

Durée : 1,5 heures

Coefficient : 2

Langue : Français (oral)

Temps de préparation : 1 heure

Temps de présentation : 30 minutes

Méthodologie d'organisation d'une prestation touristique sous forme d'un mini-séjour à l'étranger (destination réelle).

Les différentes étapes de la conception/montage de voyages ou d'une prestation touristique :

- La détermination du cahier de charge (les éléments clés de la demande)
- L'analyse des étapes de la conception du voyage
- La planification des tâches
- La construction du voyage
- La construction de l'itinéraire du voyage
- La budgétisation du voyage
- La présentation du devis

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

GEOGRAPHIE TOURISTIQUE

Durée: 3 heures

Coefficient: 3

Langue: Français

Les grands ensembles touristiques (Partie 3)

- L' Europe du Sud
- Le continent américain
- L'Asie et Océanie

Ouvrage recommandé:

Le tourisme dans le Monde
Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
Bréal 2015
ISBN: 978 27495 34510

HISTOIRE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

- Les grandes civilisations et les événements majeurs
- Préhistoire et Haute Antiquité (I)
- Le temps des prophètes (II)
- Renaissance et Réforme (V)
- Le temps des Révolutions (VI)

Ouvrage recommandé:

Chronologie universelle: Qu'avons-nous fait de ces 20.000 dernières années?

André Larané

ISBN: 978-22901 34061

MARKETING TOURISTIQUE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

1. La communication touristique
 - Faire rêver de voyages et de destinations
 - Augmenter les chances d'attirer l'attention
2. Le marketing de la destination
 - Faire l'audit de la destination
 - Choisir les cibles touristiques
 - Définir une politique de développement
 - Afficher une identité touristique
3. Le marketing des transporteurs
 - Optimiser l'usage des infrastructures
 - Développer les partenariats
 - Changer le statut du voyage
 - Se battre sur le prix, puis fidéliser
4. Le marketing des voyageurs
 - Produire : assembler des prestations
 - Fixer les prix de vente
 - Présenter l'ensemble de la gamme
 - Se positionner à travers ses produits et ses marques
5. La distribution touristique
 - S'immerger dans la culture Internet
 - Savoir brader pour stimuler l'achat

Ouvrage recommandé :

Le marketing du tourisme
2^e édition
Christine Petr
Edition DUNOD
ISBN : 978-2-10-074102-1

COMPTABILITE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

Partie I La comptabilité générale

- Les fondements de la comptabilité générale
- La taxe sur la valeur ajoutée
- L'amortissement pour dépréciation

Partie II La comptabilité analytique

- Comptabilité générale et comptabilité analytique
- La fixation du prix de vente
- La typologie des charges en comptabilité analytique
- La méthode des coûts variables
- La méthode des coûts spécifiques
- La méthode des coûts directs

Ouvrage recommandé :

Cours
Calculer des coûts et fixer des prix de vente
Alain Federspiel
2018/2019