



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

Direction générale des ressources humaines et
des affaires juridiques
Service ressources humaines – AE/ED/PM
Tél. 247-75128 – concours.epp@men.lu

Le Ministre de l'Éducation Nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse,

Vu la loi modifiée du 10 juin 1980 portant planification des besoins en personnel enseignant de l'enseignement secondaire, et notamment son article 6 ;

Vu le règlement grand-ducal modifié du 22 septembre 1992 déterminant les modalités des concours de recrutement du personnel enseignant de l'enseignement postprimaire, et notamment son article 7 ;

Arrête :

Article unique : Le programme, la durée des épreuves et le coefficient attribués à chaque épreuve du concours de recrutement aux fonctions de professeur d'enseignement technique dans la spécialité « tourisme » sont approuvés sous la forme ci-annexée.

Luxembourg, le **07 DEC. 2020**

Le Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

Claude MEISCH

TECHNOLOGIE DE TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Langue : Français

Partie I

- Le tourisme : entre industrie et loisir
- Mise en tourisme d'un territoire et tourisme durable
- Le tourisme à l'heure de la mondialisation
- Les acteurs publics du tourisme
- Les acteurs de l'offre touristique
- Les types de tourisme
- Le montage d'une prestation touristique
- La prestation touristique : objet et contenu

Partie II

- Le tourisme en construction. De l'exceptionnel à l'ordinaire
- Les réseaux de transport et les mobilités touristiques.
- Les croisières maritimes dans le monde

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

TECHNOLOGIE D'ORGANISATION D'UN VOYAGE

Durée : 1,5 heures

Coefficient : 2

Langue : Français (oral)

Temps de préparation : 1 heure

Temps de présentation : 30 minutes

Méthodologie d'organisation d'une prestation touristique sous forme d'un mini-séjour à l'étranger (destination réelle).

Les différentes étapes de la conception/montage de voyages ou d'une prestation touristique :

- La détermination du cahier de charge (les éléments clés de la demande)
- L'analyse des étapes de la conception du voyage
- La planification des tâches
- La construction du voyage
- La construction de l'itinéraire du voyage
- La budgétisation du voyage
- La présentation du devis

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

GÉOGRAPHIE THÉORIQUE ET TOURISTIQUE

Durée: 3 heures

Coefficient: 3

Langue: Français

Les bases de la géographie (Partie A)

- Carte, histoire de la cartographie
- Climat
- Géographie (histoire de la)
- Tourisme

Les grands ensembles touristiques (Partie B)

- L' Europe du Sud
- Le continent américain

Ouvrages recommandés:

Dictionnaire de géographie (existe aussi en E-Book 978-2-218-95194-7)
Pascal Baud, Serge Borgeat, Catherine Bras
Hatier août 2013
ISBN : 978 2 218 97141 9

Le tourisme dans le Monde
Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
Bréal 2015
ISBN : 978 2 7495 3451 0

HISTOIRE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

Les grandes civilisations, les événements majeurs et les personnages importants

- Préhistoire et Haute Antiquité (I)
- Le temps des prophètes (II)
- Renaissance et Réforme (V)

Ouvrage recommandé:

Chronologie universelle: Qu'avons-nous fait de ces 20.000 dernières années?

André Larané

ISBN: 978-2290 134061

MARKETING TOURISTIQUE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

1. Le marché
 - L'approche du marché touristique
 - Les acteurs et les tendances du marché touristique
 - Le comportement des touristes
2. L'analyse du marché
 - L'analyse externe = Le diagnostic externe
 - La définition du projet touristique
3. La relation avec le client
 - La segmentation et le ciblage en tourisme
 - Le positionnement et la différenciation en tourisme
 - Études de marchés et panels
4. La planification opérationnelle
 - La politique de produits
 - La politique de prix
 - La politique de personnel
 - La politique de distribution
 - Stratégie de communication en tourisme

Ouvrage recommandé :

Marketing touristique et hôtelier
Christophe DECHAVANNE
Le Génie Editeur
ISBN : 978-2-37563-157-7