

Examen-concours de recrutement du personnel enseignant de l'enseignement secondaire

Epreuves de classement – Modalités

Spécialité : Tourisme

TECHNOLOGIE DE TOURISME

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Langue : Français

Partie I

- Le tourisme : entre industrie et loisir
- Mise en tourisme d'un territoire et tourisme durable
- Le tourisme à l'heure de la mondialisation
- Les acteurs publics du tourisme
- Les acteurs de l'offre touristique
- Les types de tourisme
- Le montage d'une prestation touristique
- La prestation touristique : objet et contenu

Partie II

- Le tourisme en construction. De l'exceptionnel à l'ordinaire
- Les réseaux de transport et les mobilités touristiques.
- Les croisières maritimes dans le monde

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

TECHNOLOGIE D'ORGANISATION D'UN VOYAGE

Durée : 1,5 heures

Coefficient : 2

Langue : Français (oral)

Temps de préparation : 1 heure

Temps de présentation : 30 minutes

Méthodologie d'organisation d'une prestation touristique sous forme d'un mini-séjour à l'étranger (destination réelle).

Les différentes étapes de la conception/montage de voyages ou d'une prestation touristique :

- La détermination du cahier de charge (les éléments clés de la demande)
- L'analyse des étapes de la conception du voyage
- La planification des tâches
- La construction du voyage
- La construction de l'itinéraire du voyage
- La budgétisation du voyage
- La présentation du devis

Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme
Groupe Studyrama
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs
Armand Colin
ISBN 978-2-200-62008-0

GÉOGRAPHIE THÉORIQUE ET TOURISTIQUE

Durée: 3 heures

Coefficient: 3

Langue: Français

Les bases de la géographie (Partie A)

- Carte, histoire de la cartographie
- Climat
- Géographie (histoire de la)
- Tourisme

Les grands ensembles touristiques (Partie B)

- L' Europe du Sud
- Le continent américain

Ouvrages recommandés:

Dictionnaire de géographie (existe aussi en E-Book 978-2-218-95194-7)
Pascal Baud, Serge Borgeat, Catherine Bras
Hatier août 2013
ISBN : 978 2 218 97141 9

Le tourisme dans le Monde
Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
Bréal 2015
ISBN : 978 2 7495 3451 0

HISTOIRE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

Les grandes civilisations, les événements majeurs et les personnages importants

- Préhistoire et Haute Antiquité (I)
- Le temps des prophètes (II)
- Renaissance et Réforme (V)

Ouvrage recommandé:

Chronologie universelle: Qu'avons-nous fait de ces 20.000 dernières années?

André Larané

ISBN: 978-2290 134061

MARKETING TOURISTIQUE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

1. Le marché
 - L'approche du marché touristique
 - Les acteurs et les tendances du marché touristique
 - Le comportement des touristes
2. L'analyse du marché
 - L'analyse externe = Le diagnostic externe
 - La définition du projet touristique
3. La relation avec le client
 - La segmentation et le ciblage en tourisme
 - Le positionnement et la différenciation en tourisme
 - Études de marchés et panels
4. La planification opérationnelle
 - La politique de produits
 - La politique de prix
 - La politique de personnel
 - La politique de distribution
 - Stratégie de communication en tourisme

Ouvrage recommandé :

Marketing touristique et hôtelier
Christophe DECHAVANNE
Le Génie Editeur
ISBN : 978-2-37563-157-7