

# **Examen-concours de recrutement du personnel enseignant de l'enseignement secondaire**

Epreuves de classement – Modalités

Spécialité : Tourisme

---

## **TECHNOLOGIE DE TOURISME**

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Langue : Français

### Partie I

- Le tourisme : entre industrie et loisir
- Mise en tourisme d'un territoire et tourisme durable
- Le tourisme à l'heure de la mondialisation
- Les acteurs publics du tourisme
- Les acteurs de l'offre touristique
- Les types de tourisme
- Le montage d'une prestation touristique
- La prestation touristique : objet et contenu

### Partie II

- Le tourisme en construction. De l'exceptionnel à l'ordinaire
- Les réseaux de transport et les mobilités touristiques.
- Les croisières maritimes dans le monde

### Ouvrages recommandés :

BTS Tourisme  
Groupe Studyrama  
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs  
Armand Colin  
ISBN 978-2-200-62008-0

---

## **TECHNOLOGIE D'ORGANISATION D'UN VOYAGE**

Durée : 1,5 heures

Coefficient : 2

Langue : Français (oral)

Temps de préparation : 1 heure

Temps de présentation : 30 minutes

Méthodologie d'organisation d'une prestation touristique sous forme d'un mini-séjour à l'étranger (destination réelle).

Les différentes étapes de la conception/montage de voyages ou d'une prestation touristique :

- La détermination du cahier de charge (les éléments clés de la demande)
- L'analyse des étapes de la conception du voyage
- La planification des tâches
- La construction du voyage
- La construction de l'itinéraire du voyage
- La budgétisation du voyage
- La présentation du devis

### **Ouvrages recommandés :**

BTS Tourisme  
Groupe Studyrama  
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs  
Armand Colin  
ISBN 978-2-200-62008-0

## **GEOGRAPHIE TOURISTIQUE**

Durée: 3 heures

Coefficient: 3

Langue: Français

### **Les grands ensembles touristiques (Partie 3)**

- L' Europe du Sud
- Le continent américain
- L'Asie et Océanie

### **Ouvrage recommandé:**

Le tourisme dans le Monde  
Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour  
Bréal 2015  
ISBN: 978 27495 34510

## **HISTOIRE**

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

- Les grandes civilisations et les événements majeurs
- Préhistoire et Haute Antiquité (I)
- Le temps des prophètes (II)
- Renaissance et Réforme (V)
- Le temps des Révolutions (VI)

### **Ouvrage recommandé:**

Chronologie universelle: Qu'avons-nous fait de ces 20.000 dernières années?

André Larané

ISBN: 978-22901 34061

## **MARKETING TOURISTIQUE**

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

1. La communication touristique
  - Faire rêver de voyages et de destinations
  - Augmenter les chances d'attirer l'attention
2. Le marketing de la destination
  - Faire l'audit de la destination
  - Choisir les cibles touristiques
  - Définir une politique de développement
  - Afficher une identité touristique
3. Le marketing des transporteurs
  - Optimiser l'usage des infrastructures
  - Développer les partenariats
  - Changer le statut du voyage
  - Se battre sur le prix, puis fidéliser
4. Le marketing des voyageurs
  - Produire : assembler des prestations
  - Fixer les prix de vente
  - Présenter l'ensemble de la gamme
  - Se positionner à travers ses produits et ses marques
5. La distribution touristique
  - S'immerger dans la culture Internet
  - Savoir brader pour stimuler l'achat

### **Ouvrage recommandé :**

Le marketing du tourisme

2<sup>e</sup> édition

Christine Petr

Edition DUNOD

ISBN : 978-2-10-074102-1

## COMPTABILITE

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

### Partie I La comptabilité générale

- Les fondements de la comptabilité générale
- La taxe sur la valeur ajoutée
- L'amortissement pour dépréciation

### Partie II La comptabilité analytique

- Comptabilité générale et comptabilité analytique
- La fixation du prix de vente
- La typologie des charges en comptabilité analytique
- La méthode des coûts variables
- La méthode des coûts spécifiques
- La méthode des coûts directs

### Ouvrage recommandé :

Cours  
Calculer des coûts et fixer des prix de vente  
Alain Federspiel  
2018/2019