

Examen-concours de recrutement du personnel enseignant de l'enseignement secondaire

Epreuves de classement – Modalités

Spécialité : Gestion hôtelière

Concours de recrutement pour la fonction de professeur d'enseignement secondaire, spécialité « gestion hôtelière » (A1)

Branches d'examen :

| | | | |
|----------------------------|-------|--------------------------------|---------------|
| 1. Front Office Management | Écrit | 2 heures | Coefficient 2 |
| 2. Housekeeping Management | Écrit | 1 heure | Coefficient 2 |
| 3. Marketing | Écrit | 1 heure | Coefficient 2 |
| 4. Comptabilité/Economie | Écrit | 2 heures | Coefficient 2 |
| 5. Ressources humaines | Écrit | 1 heure | Coefficient 1 |
| 6. Front Office Management | Oral | 1,5 heures (incl. Préparation) | Coefficient 1 |

Front Office Management

(épreuve écrite en langue anglaise d'une durée de deux heures)

- Front Office Operations
- Reservations
- Front Office Accounting
- Check Out and Account Settlement
- The Front Office Audit
- Revenue Management

Manuel proposé:

Managing Front Office (10th edition)

Michael L. Kasavana

AHLEI (American Hotel & Lodging Educational Institute)

ISBN13: 978-0-86612-550-5

(disponible auprès de l'EHTL)

Housekeeping Management

(épreuve écrite en langue anglaise d'une durée d'une heure)

- The role of Housekeeping in Hospitality Operations
- Environmental and Energy Management
- Planning and organizing the Housekeeping Department
- Housekeeping Human Resources Issues
- Controlling Expenses

Manuel proposé:

Managing Housekeeping Operations (revised third edition)

Aleta A. Nitschke, CHA & William D. Frye, Ph.D., CHE

AHLEI (American Hotel & Lodging Educational Institute)

ISBN13: 978-0-86612-336-5

(disponible auprès de l'EHTL)

Marketing

(épreuve écrite en langue française d'une durée d'une heure)

- La définition du marketing
- L'environnement marketing
- Les études marketing
- La segmentation, le ciblage et le positionnement
- Les produits, les services et la stratégie de marque
- La fixation des prix
- Les réseaux de distribution
- La publicité et les relations publiques
- La vente et la promotion des ventes

Manuel proposé:

Principes de marketing

Gary Armstrong et Philip Kotler

Pearson France

ISBN: 978-2-3260-0131-2

Comptabilité / Économie

(épreuve écrite en langue française d'une durée de deux heures)

- Comptabilisation de la TVA, des variations de stocks, de l'amortissement et des RRR et escomptes
- Clients douteux et litigieux
- Cessions des immobilisations
- Mathématiques financières : calcul de capitalisation, de remboursement et de la valeur actuelle
- Comptabilité analytique (Fond de roulement, besoin de fond de roulement)
- Analyse Financière
- Comptabilité des sociétés

Manuels proposés:

Cours 2e et 1e D (ESC Luxembourg)

2e D - Comptabilité Générale (sans Ch. 4 & 7)

2e D - Mathématiques Financières

1e D - Économie de Gestion (sans Droit des sociétés)

(Disponibles en ligne ou auprès de l'EHTL)

Ressources humaines

(épreuve écrite en langue française d'une durée d'une heure)

- Les rôles de la fonction RH
- Le recrutement
- Les compétences des collaborateurs
- La formation professionnelle
- Apprécier et rémunérer les collaborateurs
- Les différents contrats de travail
- Sanctions, suspensions et ruptures

Manuel proposé:

La boîte à outils des ressources humaines (2e édition)

Annick Haegel

Dunod, Paris

ISBN: 978-2-1075123-5

Front Office Management

(épreuve orale en langue anglaise, temps de préparation d'une durée d'une heure)

- The Hospitality Industry in Europe in 2021: trends and challenges
- The Green Hotel - best practices

Manuel proposé:

Managing Front Office (10th edition)

Michael L. Kasavana

AHLEI (American Hotel & Lodging Educational Institute)

ISBN13: 978-0-86612-550-5

(disponible auprès de l'EHTL)