

Concours de recrutement

Professeur (A1)

Design graphique

- I. **Première épreuve – Conception, visualisation et création d'un projet graphique**
(p.ex. layout pour une affiche, création d'un logo, ...) **(20 points)**

Épreuve écrite / pratique d'une durée de 5 heures.
Coefficient : 2

Sont à remettre :

- Planche(s) d'esquisses (format raisin ou A2) montrant la conception et le développement d'idées sous forme d'esquisses graphiques.
- Prise de position écrite en français (explication du concept, justification des choix des moyens graphiques mis en œuvre).
- Maquette (bi- ou tridimensionnelle) en papier du projet final.

- II. **Deuxième épreuve - Prépresse et web design (20 points) :**

Épreuve écrite d'une durée de 2 heures.
Coefficient : 1

L'épreuve se fait en allemand, en anglais ou en français au choix du candidat.
Toute utilisation de notes ou de documentation est interdite.

- a. Les connaissances techniques en PAO et du workflow graphique.
- b. Les connaissances théoriques et techniques en matière de webdesign.

- III. **Troisième épreuve - Histoire du design graphique (20 points) :**

Épreuve orale d'une durée d'une heure de 90 minutes (1 heure de préparation et 30 minutes d'épreuve orale). L'épreuve se fait en allemand

Coefficient : 2

Manuels de référence (à titre indicatif)

- Sherman, Whitney, Zeichnen und Skizzieren, 50 x spielerische Fingergymnastik, ISBN: 978-3-258-60111-3, Haupt Verlag
- Damien Gautier, Claire Gautier, Gestaltung, Typografie etc. Ein Handbuch, ISBN 978-3-7212-0668-5, Niggli Verlag
- Culture graphique, une perspective - De Gutenberg à nos jours - Stéphane Darricau, ISBN 978-2-35017-317-7
- The History of Graphic Design, Vol. 1. 1890–1959, Jens Müller, Julius Wiedemann ISBN 978-3-8365-6307-9
- The History of Graphic Design., Vol. 2. 1960–Today, Jens Müller, Julius Wiedemann, ISBN 978-3-8365-7037-4
- PDF/X und Colormanagement 2016, Cleverprinting Verlag
- Webdesign, Das Handbuch zur Webgestaltung, Martin Hahn, Rheinwerk Design, ISBN 978-3-8362-7216-2