N° 4299
Entrée le 24.06.2026
Chambre des Députés

Déclarée recevable
Président de la Chambre des Députés
(s.) Claude Wiseler
Luxembourg, le 25.06.2026
Chambre des Députés

Här Claude Wiseler

President vun der Deputéiertechamber

19, um Krautmaart

L-1728 Lëtzebuerg

Maarnech, de 24. Juni 2026

Här President,

esou wéi d'Chambersreglement et virgesäit, bieden ech Iech, dës parlamentaresch Fro un den Här Educatiounsminister weiderzeleeden.

Am Sënn vun Transparenz an engem effizienten Asaz vu staatleche Mëttele stelle sech Froen am Zesummenhang mat de finanziellen a personelle Ressourcen, déi déi eenzel Ministèren am Beräich Kommunikatioun asetzen.

Virun deem Hannergrond wéilt ech dem Här Educatiounsminister gär follgend Froe stellen:

1. Ënner wéi enge Budgetsartikele goufen d'Kommunikatiounsdepensë vum MENEJ (Presseaarbecht, Informatiounscampagnen, Publicitéit, Social Media, audiovisuell Produktiounen, Grafik), opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, opgeléscht?
2. Wéi héich war, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, d'Gesamtzomm, déi fir Kommunikatioun virgesi war, a wéi vill dovu gouf effektiv ausginn?
3. Wéi hu sech, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, dës Ausgaben opgedeelt no: a) lafende Verwaltungskäschten, b) Campagnen (Marketing, Informatioun, Sensibiliséierung)?
4. Wéi vill Vollzäitäquivalenter (ETP) waren, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, am Beräich Kommunikatioun virgesinn oder goufen effektiv agesat?
5. Wéi vill dovunner waren, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren: a) befristet beschäftegt; b) onbefristet (CDI); c) extern (Freelancer, Beroder, Agencen, asw.)?
6. Wéi hu sech, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, dës Plazen opgedeelt no Tätegkeetsberäicher (Presseaarbecht, Informatiounscampagnen, Publicitéit, Social Media, audiovisuell Produktiounen, Grafik, asw.)?
7. Wéi héich waren, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, d'Käschte fir déi extern Prestatairen (Freelancer, Beroder, Agencen, asw.), déi am Beräich Kommunikatioun fir de Ministère aktiv waren oder nach sinn?

Mat déiwem Respekt,

Michel Lemaire
Deputéierten

Äntwert vum Minister fir Educatioun, Kanner a Jugend op d'parlamentaresch Fro n°4299 vum 24. Juni 2026 vum honorabelen Deputéierte Michel Lemaire.

Et ass wichteg ze präziséieren, datt am Aklang mat der Fro vum honorabelen Deputéierten, ausschliisslech d'Depensë vum Service presse et communication vum Ministère fir Educatioun, Kanner a Jugend an de follgenden Tableaue renseignéiert ginn.

1. **Ënner wéi enge Budgetsartikele goufen d'Kommunikatiounsdepensë vum ME (Presseaarbecht, Informatiounscampagnen, Publicitéit, Social Media, audiovisuell Produktiounen, Grafik), opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, opgelëscht?**

Section budgétaire	Article budgétaire	(Libellé de l'atricle)
2021		
Section 10.0 — Dépenses générales	12.261	Frais de publication, d'information et de sensibilisation : dépenses diverses
2022		
Section 10.0 — Dépenses générales	12.261	Frais de publication, d'information et de sensibilisation : dépenses diverses
2023		
Section 10.0 — Dépenses générales	12.261	Frais de publication, d'information et de sensibilisation : dépenses diverses
2024		
Section 07.0 — Dépenses générales	12.261	Frais de publication, d'information et de sensibilisation : dépenses diverses
2025		
Section 07.00 — Dépenses générales	12.261	Frais de publication, d'information et de sensibilisation : dépenses diverses

2. **Wéi héich war, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, d'Gesamtzomm, déi fir Kommunikatioun virgesi war, a wéi vill dovu gouf effektiv ausginn?**

	2021	2022	2023	2024	2025
Budget prévisionnel de communication	1.500.000	1.500.000	1.840.000	1.200.000	2.500.000
dépenses effectives/liquidées	1.142.214,14	1.184.208,29	1.486.663,19	1.107.634,82	1.863.689,01

3. **Wéi hu sech, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, dës Ausgaben opgedeelt no: a) lafende Verwaltungskäschten, b) Campagnen (Marketing, Informatioun, Sensibiliséierung)?**

	2021	2022	2023	2024	2025
Frais administratifs	246 714,55	189 087,09	218 657,56	222 012,22	408 203,06
Campagnes	262 939,22	406 984,73	632 480,18	409 652,51	379 810,46

Note: An dës Montanten sinn d'Drockkäschten vun de Publikatiounen an eenzel Kommunikatiounsaktiounen, déi net Deel vun enger Campagne waren, net mat agerechent.

4. **Wéi vill Vollzäitäquivalenter (ETP) waren, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, am Beräich Kommunikatioun virgesinn oder goufen effektiv agesat?**

5. **Wéi vill dovunner waren, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren: a) befristet beschäftegt; b) onbefristet (CDI); c) extern (Freelancer, Beroder, Agencen, asw.)?**

Tableau fir Froen 4 an 5:

	2021		2022		2023		2024		2025	
	Prévu	**Engagé**	**Prévu**	**Engagé**	**Prévu**	**Engagé**	**Prévu**	**Engagé**	**Prévu**	**Engagé**
ETP Service Comunication										
	Nombre total		**Nombre total**		**Nombre total**		**Nombre total**		**Nombre total**	
CDD	0		0		0		0		0	
CDI	7,9		8,6		9,8		12,9		14,3	
Externe	0		0		0		0		0	

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

6. **Wéi hu sech, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, dës Plazen opgedeelt no Tätegkeetsberäicher (Presseaarbecht, Informatiounscampagnen, Publicitéit, Social Media, audiovisuell Produktiounen, Grafik, asw.)?**

	Nombre ETP				
Domaines d'activités	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Relations presse	1	1	1	1	1
Réseaux Sociaux		1	1	1	1
Production graphique	2,4	2,5	2,8	2,8	2,8
Vidéographie/Photographie			0,5	0,5	0,5
Rédaction	2	1,6	2	3	4
Traduction				1	1
Campagnes				1	1
Web	0,5	0,5	0,5	0,6	1
Administratif	2	2	2	2	2

7. **Wéi héich waren, opgeschlësselt op déi lescht fënnef Budgetsjoren, d'Käschte fir déi extern Prestatairen (Freelancer, Beroder, Agencen, asw.), déi am Beräich Kommunikatioun fir de Ministère aktiv waren oder nach sinn?**

	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Frais prestataires externes	1.142.214,14	1.184.208,29	1.486.663,19	1.107.634,82	1.863.689,01

Lëtzebuerg, den 31. Juli 2026

De Minister fir Educatioun,
Kanner a Jugend

(s.) Claude MEISCH