



Sensibilité politique  
Boîte postale 83  
L-7201 Bereldange

Fernand ETGEN  
President vun der Deputéiertechamber  
19, um Krautmaart  
L-1728 Lëtzebuerg



Lëtzebuerg, den 20/03/2019

Här President,

**Sou wéi den Artikel 83 vun eisem Chambersreglement et virgesäit, bieden ech Iech, dës parlamentaresch Fro un d'Ministère fir Kommunikatioun a Medien & Bildung weiderzeleeden.**

Aktuell organiséiert de Ministère fir Bildung eng Réi vun Diskussiounsowenter mam Numm *Bildung am Dialog*. D'Zil vun dësen Diskussiounsowenter ass mat de Bierger am Land iwwert de lëtzebuergesche Bildungssystem ze diskutéieren. Fir dësen Zweck huet de Ministère eng Publicitéit lancéiert fir op dës Diskussiounsowenter opmierksam ze maachen an anzueleden. D'Publicitéit gëtt, ënnert anerem, um Radio iwwerdroen, an dem Här Minister Meisch säin Numm e puer Mol direkt erwäant gëtt. Dëst stellt d'politesch Neutralitéit vun dëser Publicitéit gewässermoossen a Fro.

An deem Zusammenhang wéilt ech de Ministeren dës Froe stellen:

- 1. Opgelëscht no Plattform (Radio, Télé, Social Media), wat sinn d'Gesamtkäschte vun der Werbecampagne fir d'Diskussiounsowenter vu *Bildung am Dialog*? Wéi ee Ministère dréit dës Käschten? Wéi ee Budget ass dofir virgesinn?
- 2. Aus wéi enge Grënn huet den Här Minister Meisch bei dëser Werbecampagne decidéiert, säin Numm an all Spot erwänen ze loossen? Ass den Här Minister der Meenung, dass d'Mentionnéiere vu sengem Numm an dëser Campagne als Publicitéit fir seng eege Persoun kéint ze wäerte sinn? Falls jo, sollt dës Publicitéit an dem Fall net éischer vu senger Partei finanziert ginn?
- 3. Här Minister fir Kommunikatioun a Medien, wat sinn d'Bedéngungen, fir dass ee Minister säin Numm an enger Werbecampagne däerf placéieren? Existéiere fir Regierungsmembere Reegelen, déi hir Präsenz an de Medien am Kader vun hirem Mandat definéiert? Falls nee, firwat net?

Mat déiwem Respekt,

GOERGEN Marc  
Député



[www.piraten.lu](http://www.piraten.lu)

**Äntwert vum Här Xavier BETTEL, Kommunikatiouns- a Medieminister a vum Här Claude MEISCH, Minister fir Educatioun, Kanner a Jugend, op d'parlamentaresch Fro n° 533 vum 20. März 2019 vum Här Deputéierten Marc GOERGEN.**

---

**Ad 1)**

D'Diskussiounsowenter am Kader vu *Bildung am Dialog* hu sech un de breede Public geriicht. Jiddwer interesséiert Persoun sollt d'Geleeënheet kréien, ronderëm déi grouss Themen an Erausforderunge vum Lëtzebuerger Bildungssystem, vun der Crèche iwwer d'Schoul bis zum liewenslaange Léieren, matzediskutéieren a konkret Iddien a Proposen ofzeginn.

Fir de Public ze areechen an op dës Initiativ opmierksam ze maachen, ass et evident, datt ee muss op d'Medien zeréckgräifen. De Ministère fir Educatioun, Kanner a Jugend ass senger Informatiounspflicht nokomm an dat am Sënn vun enger moderner an oppener Verwaltung. Fir d'Käschte vun der Informatiounscampagne méiglechst niddereg ze halen, ass awer bewusst eng Selektioun vu Medie gemaach ginn. Op Printmedien an Televisioun ass komplett verzicht ginn.

D'Käschte fir dës Informatiounscampagne belafen sech op 82.115,62 €. Se sinn integral vum Ministère fir Educatioun, Kanner a Jugend gedroe ginn an op den *Article budgétaire* 10.0.12.140 - *frais de publicité, d'information et de sensibilisation* imputéiert ginn.

**Ad 2)**

Wéi schonn an der Äntwert op deen éischte Punkt vun der Fro vum honorabelen Deputéierte Marc Goergen ënnerstrach, huet et sech bei där ugeschwate Campagne ëm eng Informatiounscampagne vun engem Ministère gehandelt. Konstant iwwert déi rezent Legislaturperiode goufen et Informatiounscampagnë vu Ministère. Educatioun ass e Sujet, dee vill Leit concernéiert an interesséiert, dofir sicht den zoustännege Ministère den Dialog an dat natierlech representéiert duerch de Bildungsminister.

**Ad 3)**

De Kommunikatiouns- a Medieminister ass net zoustänneg fir d'Organisatioun vun Informatiounscampagnë vun deenen eenzele Ministère.

An engem Land, wou d'Meenungsfräiheet, d'Onofhängegkeet vun der Press an d'Pluralitéit zu de Grondwäerter vun eiser Gesellschaft gehéieren, existéiere weder fir Regierungsmemberen, nach fir all aner Persoun spezifesch Reegelen, déi „d'Präsenz an de Medien definéiert“.