



## **Communiqué de presse**

**[18.09.2014]**

# **Clever klicken!**

## **Nouvelle campagne de prévention et de sensibilisation de BEE SECURE sur les arnaques en ligne.**

La campagne "Clever klicken" met en lumière les arnaques en ligne et donne des conseils essentiels pour ne pas tomber dans le piège des cybercriminels. Ces derniers mois, le Luxembourg a été submergé par plusieurs vagues d'hameçonnage (Phishing). Nous nous rappelons tous de ces soit-disant collaborateurs de Microsoft qui appellent pour nous proposer de réparer notre ordinateur, de ces prétendues banques qui réclament nos données personnelles par e-mail ou de ces messages qui nous promettent un faux remboursement fiscal.

### **L'escroquerie en ligne, un sujet qui nous concerne tous**

Les arnaques existent sous des formes multiples et variées, partout où le nombre de victimes est potentiellement élevé - ainsi aussi sur Internet. Tout chacun est concerné, indépendamment de l'âge, de la profession et des connaissances techniques. Dans la ligne de mire des escrocs : données personnelles, codes d'accès et surtout l'argent de la victime.

La campagne de BEE SECURE "Clever klicken" s'appuie sur ces faits. Son message le plus important : Réfléchir avant de cliquer ! Tout ce qui brille n'est pas d'or sur Internet – si l'on souhaite profiter des avantages illimités du World Wide Web, il faut respecter quelques règles de comportement essentielles.

### **Guide BEE SECURE**

Avec le démarrage de la campagne, les arnaques les plus courantes en rapport avec l'e-mail, le shopping en ligne, les téléchargements, les Smartphones, la réservation en ligne, la banque en ligne, les réseaux sociaux et les rencontres sur Internet ont été passées au crible sur la page Web de BEE SECURE. Pour chacun de ces sujets, il y est expliqué comment reconnaître les escroqueries et comment s'en protéger. BEE SECURE propose également des cours qui abordent ce sujet.

### **Conseil et aide en cas d'arnaque en ligne**

La BEE SECURE Helpline est le premier point de contact en cas de questions sur l'escroquerie en ligne. La Helpline est gratuitement accessible par téléphone au 8002-1234. Les victimes d'arnaque en ligne sont ensuite redirigées vers les partenaires compétents : Union Luxembourgeoise des Consommateurs (ULC), Centre Européen des Consommateurs (CEC), Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) et la police.

## **Mise en œuvre concrète de la campagne 2014/2015**

Des flyers et posters "Clever klicken" ont été distribués au niveau national : dans les écoles, les Maisons des Jeunes, les communes, auprès de la police, dans les cabinets médicaux, les associations et établissements seniors ainsi que dans diverses entreprises qui soutiennent la campagne.

Des formations BEE SECURE sont proposées dans les écoles primaires et secondaires. Les soirées d'information pour les parents s'adressent à un public adulte et peuvent déjà être réservées. Des offres pour seniors viendront s'y ajouter.

**Contact : Anne Chérel (SNJ): Tel. : 247-86400 / [www.bee-secure.lu/training](http://www.bee-secure.lu/training)**

Afin de représenter le sujet de manière ciblée, BEE SECURE mettra en lumière tous les mois, en collaboration avec divers organes de presse, une arnaque définie.

**Contact : Yolande Roller (SMILE G.I.E.): Tel. : 2740098-602 / [yolande.roller@smile.public.lu](mailto:yolande.roller@smile.public.lu)**

### **Retour sur la campagne "Bee balanced" de 2013/2014**

La campagne "Bee balanced" s'est étendue sur toute l'année scolaire et a promu un mode de vie équilibré entre univers en ligne et univers hors ligne. Au total, 739 interventions dans des classes d'école, des "Maisons Relais" et des Maisons des Jeunes ainsi que lors des soirées d'information pour les parents et des formations ont été demandées auprès de BEE SECURE. Au total, 14 manifestations ont été (co)organisées au cours de l'année.

Le sketch sur une "consommation excessive d'Internet" représenté sur les scènes du Grand-Duché par le comique luxembourgeois Christian Balthasar a rencontré un grand succès. Le sujet a été traité de manière plus sérieuse au service de consultation "Ausgespillt" pour joueurs pathologiques. Les personnes qui souhaitent se débarrasser d'une consommation excessivement élevée y trouvent conseil et aide. Au cours de l'année, le service de consultation a pu confirmer son rôle de point de contact compétent aux niveaux national et international.

### **A propos**

BEE SECURE est une initiative commune du Ministère de l'Économie, du Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région et du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse. BEE SECURE englobe toutes les mesures de sensibilisation en matière de sécurité des informations qui s'adressent au grand public.

BEE SECURE est cofinancée par la Commission européenne. BEE SECURE est membre des réseaux internationaux InSafe et INHOPE.

"European Cyber Security Month" est une initiative de ENISA, l'Agence européenne chargée de la sécurité des réseaux et de l'information. Il s'agit d'une campagne de l'UE qui a lieu tous les ans en octobre avec plus de 40 partenaires participants issus de 25 pays européens différents. L'objectif du mois de la cyber sécurité est de sensibiliser la population à la sécurité électronique. En effet, il est essentiel d'attirer l'attention des utilisateurs des nouvelles technologies sur les menaces pesant sur le traitement des données électroniques et de favoriser ainsi une conscience collective au niveau de la sécurité en ligne, et ce, grâce à l'échange international de Bonnes Pratiques.