



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Éducation nationale,  
de l'Enfance et de la Jeunesse

Direction générale des ressources humaines et  
des affaires juridiques  
Service ressources humaines – AE/PM/ED  
concours.epp@men.lu

Le Ministre de l'Éducation nationale,  
de l'Enfance et de la Jeunesse,

Vu la loi modifiée du 10 juin 1980 portant planification des besoins en personnel enseignant de l'enseignement secondaire, notamment l'article 6 ;

Vu le règlement grand-ducal modifié du 22 septembre 1992 déterminant les modalités des concours de recrutement du personnel enseignant de l'enseignement postprimaire, notamment l'article 7 ;

**Arrête :**

**Article unique :** Le programme, la durée des épreuves et le coefficient attribué à chaque épreuve du concours de recrutement aux fonctions de professeur d'enseignement technique dans la spécialité « Tourisme » sont approuvés sous la forme ci-annexée.

Luxembourg, le **08 NOV. 2021**

Le Ministre de l'Éducation nationale,  
de l'Enfance et de la Jeunesse,



Claude MEISCH

---

## **TECHNOLOGIE DE TOURISME**

Durée : 3 heures

Coefficient : 3

Langue : Français

### Partie I

- Le tourisme : entre industrie et loisir
- Mise en tourisme d'un territoire et tourisme durable
- Le tourisme à l'heure de la mondialisation
- Les acteurs publics du tourisme
- Les acteurs de l'offre touristique
- Les types de tourisme
- Le montage d'une prestation touristique
- La prestation touristique : objet et contenu

### Partie II

- Le tourisme en construction. De l'exceptionnel à l'ordinaire
- Les réseaux de transport et les mobilités touristiques.
- Les croisières maritimes dans le monde

### **Ouvrages recommandés :**

BTS Tourisme  
Groupe Studyrama  
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs  
Armand Colin  
ISBN 978-2-200-62008-0

---

## **TECHNOLOGIE D'ORGANISATION D'UN VOYAGE**

Durée : 1,5 heures

Coefficient : 2

Langue : Français (oral)

Temps de préparation : 1 heure

Temps de présentation : 30 minutes

Méthodologie d'organisation d'une prestation touristique sous forme d'un mini-séjour à l'étranger (destination réelle).

Les différentes étapes de la conception/montage de voyages ou d'une prestation touristique :

- La détermination du cahier de charge (les éléments clés de la demande)
- L'analyse des étapes de la conception du voyage
- La planification des tâches
- La construction du voyage
- La construction de l'itinéraire du voyage
- La budgétisation du voyage
- La présentation du devis

### **Ouvrages recommandés :**

BTS Tourisme  
Groupe Studyrama  
ISBN 978-2-7590-3119-1

Les Espaces du Tourisme et des Loisirs  
Armand Colin  
ISBN 978-2-200-62008-0

---

## GÉOGRAPHIE THÉORIQUE ET TOURISTIQUE

Durée: 3 heures

Coefficient: 3

Langue: Français

### **Les bases de la géographie (Partie A)**

- Carte, histoire de la cartographie
- Climat
- Géographie (histoire de la)
- Tourisme

### **Les grands ensembles touristiques (Partie B)**

- L' Europe du Sud
- Le continent américain

### **Ouvrages recommandés:**

Dictionnaire de géographie (existe aussi en E-Book 978-2-218-95194-7)  
Pascal Baud, Serge Borgeat, Catherine Bras  
Hatier août 2013  
ISBN : 978 2 218 97141 9

Le tourisme dans le Monde  
Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour  
Bréal 2015  
ISBN : 978 2 7495 3451 0

## **HISTOIRE**

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

### **Les grandes civilisations, les événements majeurs et les personnages importants**

- Préhistoire et Haute Antiquité (I)
- Le temps des prophètes (II)
- Renaissance et Réforme (V)

### **Ouvrage recommandé:**

Chronologie universelle: Qu'avons-nous fait de ces 20.000 dernières années?

André Larané

ISBN: 978-2290 134061

---

## **MARKETING TOURISTIQUE**

Durée: 2 heures

Coefficient: 2

Langue: Français

1. Le marché
  - L'approche du marché touristique
  - Les acteurs et les tendances du marché touristique
  - Le comportement des touristes
2. L'analyse du marché
  - L'analyse externe = Le diagnostic externe
  - La définition du projet touristique
3. La relation avec le client
  - La segmentation et le ciblage en tourisme
  - Le positionnement et la différenciation en tourisme
  - Études de marchés et panels
4. La planification opérationnelle
  - La politique de produits
  - La politique de prix
  - La politique de personnel
  - La politique de distribution
  - Stratégie de communication en tourisme

### **Ouvrage recommandé :**

Marketing touristique et hôtelier  
Christophe DECHAVANNE  
Le Génie Editeur  
ISBN : 978-2-37563-157-7